

DE AANSTOKERIJ
vorming via spel

Opgroeien



Vlaanderen
verbeelding werkt.

filmImpact

OVERKOP GAAN IS OKE

CAMPAGNE BIJ DE FILM
ISM OVERKOP & DE AANSTOKERIJ


EEN PRODUCTIE VAN
DIPLODOKUS

WHAT MAKES US BOYS

EEN FILM VAN
JANET VAN DEN BRAND &
TIMOTHY JOSHA WENNEKES

DE AANSTOKERIJ
DIPLODOKUS
DAAN KAAT SAM KAAT AXEL VAN DER BURG PATRICIA DE RENE KAAT TRIJUS ED KAAT
JANET VAN DEN BRAND TIMOTHY JOSHA WENNEKES MAARTEN BERNAERTS BARBARA DYCK TIMOTHY JOSHA WENNEKES JANET VAN DEN BRAND SAM SERMON VEERLE ZEELMAEKERS TIM TAEYMANS
MICHEL COQUETTE HARROLD ROELAND ANNELIES VAES VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS BELGIAN TAX SHELTER FOR FILM FINANCING

BELGA VAF flanders MIKROS Opgroeien OVERKOP filmImpact Vlaanderen TRES NYX films



Fiche

bij de documentaire

WHAT MAKES US BOYS

Doelgroep

Ouders, tieners, leerkrachten, vormingswerkers...

Film opvragen

Ontvang de vimeolink of het digitaal filmbestand in HD voor op groot scherm.

Je kan de film gratis bekijken in je vereniging, klas of thuis.

Vraag de film op bij tine@filmimpact.be of via 0479 61 38 14

Eindtermen

Toon je de film in de klas, dan kan op deze manier gewerkt worden aan de eindtermen lager onderwijs 'Ik en mezelf' en 'Ik en de ander' en de eindtermen 1e graad secundair onderwijs 'Het mentaal welbevinden opbouwen, onderhouden en versterken.'

Over de documentaire

Regie: Janet van den Brand en Timothy Wennekes

Speelduur: 74 min.

Opgroeien is lastig. Het vergt moed om te worden wie je werkelijk bent. Daan is als twee handen op één buik met zijn jongere broer Sam. Maar wanneer Daan naar de grote school gaat, verandert hun relatie. Daan belandt in een rollercoaster van gevoelens en leert dingen over zichzelf waarvan hij niet wist dat ze bestonden.

Thema's

Opgroeien, verandering, gezin & familie, leven met een fysieke beperking, genderidentiteit, (online) identiteit, zelfexpressie, ik & de wereld, weerbaarheid

Filminfo & introfilm

Bekijk [deze introvideo](#) voor je naar de film kijkt. Die werd gemaakt met de makers en de personages uit de film!

Meer info.



De intenties van de filmmakers

De filmmakers Janet van den Brandt en Timothy Wennekes wilden een film maken over opgroeien. Ze volgden Daan gedurende anderhalf jaar op verschillende momenten thuis, op school en in zijn vrije tijd. Ze leggen de focus op de overgang van de lagere naar de middelbare school en alle uitdagingen die daarmee gepaard gaan. Zijn ziekte EDS komt pas later in de film aan bod. Dat was bewust. Net om te voorkomen dat Daan vanaf het eerste moment een stempel opgeplakt krijgt door de kijker. Dat geldt ook voor zijn jongere broertje Sam. Pas later wordt duidelijk dat Sam geboren is in een meisjeslichaam. Daar zullen vermoedelijk wat vragen rond ontstaan bij de kijkers omdat zijn verhaal slechts beperkt aan bod komt. Timothy en Janet kozen echter bewust om Daan centraal te zetten in de film.

De film is niet rechtlijnig gemonteerd. Er zijn nogal wat tijdsprongen alsook een afwisseling in beelden van de makers & opnamen van Daan zelf. Dat maakt de film uniek en origineel. Ook dat was een bewuste keuze van de makers. Ze willen je graag onderdompelen in de innerlijke leefwereld van Daan en zijn omgeving. En die is ook soms woelig. Het is mogelijk dat je niet altijd alles begrijpt, maar dat geeft niet. De makers hopen dat ouders en leerkrachten dankzij deze film inzicht biedt in de (online) leefwereld van tieners. En dat ook tieners zich kunnen inleven in Daans gevoelswereld, eventueel situaties herkennen en er betekenis aan geven.

Na de film

Creëer een safe space

Iedereen heeft een eigen referentiekader, en (verborgen) vooroordelen over mensen. Vertrek vanuit een houding van respect voor anderen. Zorg dat iedereen, zonder te beoordelen of veroordelen, zijn of haar eigen mening kan geven. Wees je bewust van je eigen gevoeligheden, visie en referentiekader zodat je hierop kunt anticiperen. Als je een (voor)oordeel voelt bij jezelf, wees dan nieuwsgierig.

- Lees de groep en geef iedereen de kans iets te zeggen
- Vraag door naar het verhaal van jongeren. ("Is dat zo? Leg eens uit?")
- Trek het gesprek open. ("Wat denken anderen daarvan?")
- Vat af en toe het gesprek samen
- Durf stiltes te laten vallen, zodat jongeren tijd krijgen om na te denken.
- Stel open vragen in plaats van ja nee vragen.



Enkele startvragen na de film

Maak een inventaris van wat leeft in de groep. Pols daarbij eerder naar WAT ze hebben gezien, en minder naar hun OORDEEL over de film.

- Wat heb je gezien?
- Welk beeld, welke situatie of uitspraak is je bijgebleven?
- Was er iets herkenbaar?
- Was er iets dat je niet begreep? (cfr zie boven - info over intentie makers)
- Welke vragen zou je nog willen stellen aan Daan?
- Hoe ervaar jij het om op te groeien als tiener?
- Vond jij de overgang van de lagere naar de middelbare school lastig?

Als je wat dieper wilt ingaan op bepaalde elementen uit de film, kan je teruggrijpen naar een uitspraak of scène.

Quotes uit de film

Herinner je je deze uitspraken tijdens de documentaire? Waar ging het gesprek over? Herkent iemand zichzelf hierin?

Daan: *"Het lijkt alsof we het vroeger niet vaak met elkaar eens zijn en nu wel."*
(vroeger als broer & zus en nu als broers)

Sam: *"Daan zit echt in de puberteit. Dat zie je ook aan hem. Ik zou er meer aan doen. Dan krijg je meer chickies. Hij doet er niet veel aan."*

Daan: *"Ken je van die mensen in je klas die stil zijn, en er een beetje buiten vallen? Dat ben ik."*

Daan: *"Oma en opa staan op N°1 van 'meest betekenen'. Ik wil een tattoo van hen op mijn arm. Eerst wou ik er één van Youtube, maar toen ik nadacht, kwamen oma en opa. En niets kan daarboven."*

Daan over hoe hij zich vaak bekeken voelt: *"Naar mijn gevoel keek iedereen me aan. Net zoals in een horrorfilm, poppen die allemaal hun hoofd naar je draaien en kijken."*

Sam: *"Hij is gewoon Daan. Aan de buitenkant zie je niets. Hij is niet anders dan andere kinderen. Iedereen heeft wel iets."*

Daan: *"Mijn wereld is wel groter geworden. We groeien wat uit elkaar. Ik ben de grote broer die veel weg is. Sam blijft achter."*

Daan: *"Je komt jezelf tegen. Ik heb nu zowel de depressieve als de goede kant van mezelf gezien. En de kant van je moet er gewoon voor gaan."*

Daan: *"Opgeven is gewoon geen optie."*



Scènes uit de film

Welke reacties maken deze scènes los?

- Het verjaardagsfeestje van Daan op het terras
- Daan stapt met zijn aangepaste bureaustoel door de schoolgang
- De beeptest in de sportzaal: Daan verlegt zijn fysieke en mentale grenzen, voelt zich bekeken, ervaart pijn...
- Sam danst een mooie choreografie.
- Andere? Welke scènes zijn nog blijven hangen?

Vloggen als uitlaatklep

Daan heeft een eigen Youtube kanaal (zijn naam op Youtube is Daan Kaat) en is daar heel actief op. Het is een belangrijke uitlaatklep en expressievorm. Het doet hem ook even zijn zorgen en pijn vergeten.

Ga in gesprek met je klas over dit onderwerp.

- Wat is de rol van sociale media, games en vloggen in jouw leven?
- Wat zijn de voordelen & nadelen volgens jou?
- Is je online identiteit anders dan je identiteit in het 'echte' leven?
- Communiqueer je anders online met vrienden dan live?
- Als je met iets zit, deel je dat met iemand? En op welke manier?

Wil je meer info over dit onderwerp?

TIP > Lees dan dit artikel '[Opgroeien met sociale media, jongeren en hun online identiteit](#)'

TIP > Bekijk het vormingsaanbod van [Digisaurus](#).

Digisaurus versterkt ouders, leerkrachten, opvoeders en iedereen die zich een 'dinosaurus' voelt in de digitale leefwereld van kinderen en jongeren.

Het is oké om je even niet oké te voelen

Er zitten heel wat thema's vevat in de film, maar we leggen de focus op de onzekerheden die gepaard gaan met het proces van opgroeien. Alsook op het belang van mentaal welzijn bij tieners en het durven uitspreken als het even niet meer gaat.

Voor deze filmcampagne werken we samen met de OverKophuizen in Vlaanderen! Dat zijn laagdrempelige plekken waar je als tiener terecht kan om andere jongeren te ontmoeten, en om je hart te luchten bij één van de begeleiders als je daar nood aan hebt.



Nodig een medewerker van het OverKophuis in jouw buurt uit bij de filmvertoning

Met een woordje uitleg over de werking zijn tieners op de hoogte van het bestaan ervan.
Of vraag na of je de filmvertoning in het OverKophuis zelf kan plannen met je jongeren?
OverKop in Vlaanderen: <https://www.overkop.be/huizen>
Contact: overkop@opgroeien.be (Ruth De Nul)

Boek een thematisch spel bij de film van De Aanstokerij

Spel kan een belangrijke rol spelen in het doorbreken van taboes, in het oefenen van sociale vaardigheden, in het verlagen van drempels om het gesprek met elkaar aan te gaan ... De Aanstokerij heeft 2 spelen waarin mentale kwetsbaarheid centraal staan.

Voor jongeren van 8-13 jaar:

Spel: IS DAT RAAR? Onder begeleiding van een speltrainer van De Aanstokerij
Via een speelse gespreksmethodiek maken we mentale kwetsbaarheid, beperkingen en diversiteit bespreekbaar. Je gaat met elkaar in gesprek over wat we raar vinden.
<https://shop.aanstokerij.be/592-is-dat-raar.html>
Of schaf je eigen exemplaar aan [via deze link](#).

Voor jongeren van 12-15 jaar:

Spel: MINDMAZE
Dit is een samenwerkingsspel voor 12- tot 15-jarigen over het omgaan met uitdagende situaties en de copingmechanismen die je kan inzetten om je mentaal welzijn te versterken. Alle info [via deze link](#).

Gesprek met Daan of de filmmakers Janet en Timothy!

Nodig de filmmakers uit, via Zoom of live op locatie (kostprijs live is 150 euro + treinkosten, via Zoom 50 euro/nagesprek) of plan een online nagesprek met Daan Kaat. (25 euro/online gesprek). Aanvraag via tine@filmimpact.be

Bekijk een nagesprek online

Bekijk hier [een nagesprek met Daan & de filmmakers](#), met een klas van het 1e middelbaar uit Brugge.



Feedback!

De film maakt deel uit van een impact campagne, dus we zijn heel benieuwd naar je feedback!. Neem je enkele minuten tijd om dit formulier in te vullen?

[GOOGLE FORM VOOR VOLWASSENEN](#) (OUDER, VORMINGSWERKER, LEERKRACHT)

[GOOGLE FORM VOOR TIENERS](#)

Wens je meer info?

Meer info over de campagne vind je op deze pagina:

Contacteer: Tine Van Dycke - impact producent

tine@filmimpact.be - 0479 61 38 14

De impactcampagne bij WHAT MAKES US BOYS is een samenwerking tussen De Aanstokerij, OverKop, Diplodokus en FilmImpact. Deze campagne kwam tot stand met de financiële steun van FilmImpact en De Vlaamse Gemeenschap.

AANSTOKERIJ
vorming via spel

Opgroeien



Vlaanderen
verbeelding werkt.

filmImpact

OVERKOP GAAN IS OKE

CAMPAGNE BIJ DE FILM
ISM OVERKOP & DE AANSTOKERIJ

EEN PRODUCTIE VAN
DIPLODOKUS

WHAT MAKES US BOYS

EEN FILM VAN
JANET VAN DEN BRAND &
TIMOTHY JOSHA WENNEKES

presented by DIPLODOKUS
with DAAN KAAAT SAM KAAAT AXEL VAN DER BURG PATRICIA DE RENE KAAAT TRIJUS ED KAAAT
produced by JANET VAN DEN BRAND TIMOTHY JOSHA WENNEKES
executive producers MAARTEN BERNAERTS BARBARA DYCK and TIMOTHY JOSHA WENNEKES
directed by JANET VAN DEN BRAND
co-director SAM SERMON
co-producers VEERLE ZEELMAEKERS and TIM TAEYMANS
script by MICHEL COQUETTE
story by HARROLD ROELAND and ANNELIES VAES
with the VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS, BELGIAN TAX SHELTER FOR FILM FINANCING