

EEN PRODUCTIE VAN
DIPLODOKUS

WHAT MAKES US BOYS

EEN FILM VAN
JANET VAN DEN BRAND &
TIMOTHY JOSHA WENNEKES

PRODUCED BY DIPLODOKUS
WITH DAAN KAAT SAM KAAT AXEL VAN DER BURG PATRICIA «RENE» KAAT TRUIJS «ED» KAAT
DIRECTED BY JANET VAN DEN BRAND TIMOTHY JOSHA WENNEKES
EDITED BY MAARTEN BERNAERTS BARBARA DYCK
COSTUME DESIGNER TIMOTHY JOSHA WENNEKES
EXECUTIVE PRODUCERS JANET VAN DEN BRAND «RENE» KAAT TRUIJS «ED» KAAT
EXECUTIVE PRODUCERS SAM SERMON
EXECUTIVE PRODUCERS VEERLE ZEELMAEKERS
EXECUTIVE PRODUCERS TIM TAEYMANS
EXECUTIVE PRODUCERS MICHEL COQUETTE
EXECUTIVE PRODUCERS HARROLD ROLAND
EXECUTIVE PRODUCERS ANNELIES VAES
EXECUTIVE PRODUCERS VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS, BELGIAN TAX SHELTER FOR FILM FINANCING

BELGA VAF flanders MIKROS ELLOS COMPANY NYX films

Synopsis What Makes Us Boys

Opgroeien is lastig. Er komt zoveel meer bij kijken dan wat ongemakken en acne. Het vergt moed om te worden wie je werkelijk bent. Daan is als twee handen op één buik met zijn jongere broer Sam. Maar wanneer Daan naar de grote school gaat, verandert hun relatie. *What Makes Us Boys* schetst een intiem portret over opgroeien in het digitale tijdperk, dat tegelijkertijd wonderbaarlijk rijk en verschrikkelijk eenzaam kan zijn.

Na *Ceres* (2017) duiken regisseurs Janet van den Brand en Timothy Wennekes opnieuw onder in de wereld van opgroeiende tieners. In een buitenwijk van Nederland ontmoetten ze twee broers, Daan en Sam. De jongens hebben allebei te maken met dingen waar kinderen van hun leeftijd zich geen zorgen over horen te maken. Daan heeft de bindweefselziekte EDS, waardoor hij geen dingen kan doen die andere kinderen wel kunnen, terwijl Sam worstelt met zijn identiteit omdat hij vroeger een meisje was dat Mara heette. De twee broers vinden veel steun bij elkaar, maar wanneer Daan naar het middelbaar gaat, wordt zijn wereld groter. Tegelijk botst hij op de beperkingen die zijn ziekte hem opleggen. Hij belandt in een rollercoaster van gevoelens en leert dingen over zichzelf waarvan hij niet wist dat ze bestonden.

Impact campagne

Deze documentaire maakt deel uit van een bredere impact campagne. Aan de hand van deze impact campagne willen we de kijker uitnodigen om uitgebreider stil te staan bij de thema's en de boodschappen die aan bod komen in de film. Voorts bieden we de mogelijkheid aan om hierover in dialoog te treden met experts en de personages uit de film.

De focus van de campagne ligt in de eerste plaats op de innerlijke leefwereld van jongeren, op fysieke en mentale veerkracht, de zoektocht naar een eigen identiteit en online zelfexpressie.

Tijdens de impact campagne wordt de film vertoond voor specifieke doelgroepen en voorzien van extra omkadering. Deze vertoningen staan dus los van het reguliere bioscoop- en festivalcircuit. Of eerder: ze zorgen ervoor dat de film een langer - en rijker - leven beschoren is en wordt aangewend als instrument om maatschappelijke verandering te bewerkstelligen.

What Makes Us Boys roept heel wat vragen op omtrent de leefwereld en de mentale weerbaarheid van jongeren. Daarom willen we deze film graag aanbieden aan organisaties die evenzeer bekommerd zijn om vernoemde thema's, om zo te komen tot win-win samenwerkingen. Op die manier krijgen alle betrokken partijen de kans om, vertrekkende van de film(vertoningen), hun eigen visie en acties toe te lichten en kracht bij te zetten.

Film en sectoroverschrijdende samenwerkingen zijn nu eenmaal een uniek én efficiënt instrument om visies en ambities te nuanceren, om verbanden te leggen, om mensen aan te zetten tot kritische reflectie en om dialoog tussen uiteenlopende partijen aan te moedigen.



Wat willen we bereiken met deze impact campagne?

De film illustreert hoezeer opgroeien gepaard gaat met onzekerheden, het zoeken naar een eigen identiteit en het leren omgaan met veranderingen. Kortom: problemen waar ieder van ons mee geconfronteerd wordt. En net daar willen de makers op inspelen; deze film is de ideale hefboom om dialoog op gang te trekken binnen een gezin, vereniging of klasgroep.

Doelstellingen van de campagne:

1. Creëren van een platform waar dialoog wordt mogelijk gemaakt over het mentale welzijn van jongeren.
2. Doorbreken van het taboe rond mentale kwetsbaarheid. Onderliggende boodschap: het is ok om je even niet ok te voelen.
3. Faciliteren van een vlottere doorstroom van jongeren, ouders, leerkrachten, naar (laagdrempelige) vormen van hulpverlening.

We geloven dat we, door met elkaar in gesprek te treden, kunnen bijdragen aan een positieve identiteitsontwikkeling en het versterken van de veerkracht bij tieners.

Bovendien kunnen we mee helpen inzetten op preventie, door jongeren tijdig te betrekken, taboes te doorbreken, werk te maken van bewustwording, en niet enkel te focussen op de symptomen dan wel op de oorzaak van bepaalde problemen.

Tot slot kunnen gesprekken tussen verschillende generaties ervoor zorgen dat ouders en leerkrachten meer voeling krijgen met elkaar en met de leefwereld van tieners.

Doelpubliek

- Ouders van opgroeiende tieners
- Klasgroepen van de 1e graad SO + hun leerkrachten

Partners

De impact campagne zal worden vormgegeven en uitgewerkt aan de hand van samenwerkingen met experts in het veld, middenveldorganisaties, beleidsmakers, onderwijsinstellingen e.a.

Door de handen in elkaar te slaan en elkaars visie kracht bij te zetten, sturen we een duidelijke boodschap de wereld in en verwezenlijken we samen de doelstellingen van deze campagne.

We gaan een samenwerking aan met Opgroeien vzw, die met de bestaande én nieuwe OverKopuizen in Vlaanderen een laagdrempelige plek creëert voor jongeren met een hulpvraag.

De Aanstokerij zet mee zijn schouders onder het faciliteren van educatief spelmateriaal om na de film het gesprek aan te gaan over mentaal welzijn.

De film is beschikbaar voor vertoningen in een filmzaal of online (thuis, in de klas, in een vereniging...). We voorzien Q&A's in aanwezigheid van de filmploeg en/of experts, op aanvraag.

Voor meer info en voorwaarden

De film is beschikbaar voor vertoningen in een filmzaal of online (thuis, in de klas, in een vereniging...). We voorzien Q&A's in aanwezigheid van de filmploeg (online of op locatie) en/of experts. Tarieven zijn te verkrijgen op aanvraag.

Tine Van Dycke
Impact producent
What makes us Boys
tine@filmpact.be
0479 61 38 14
www.filmpact.be

