

**IMPACT**

**FICHE**

# THE COST OF GROWTH



## Synopsis

The Cost of Growth legt de koloniale fundamenteën van de Europese economie bloot en toont hoe het dominante groeiverhaal steunt op extractieve systemen die gemeenschappen wereldwijd en binnen Europa treffen. Via een internationale cast verbindt de film strijd in Servië, Italië en Sápmi met bredere analyses over macht, ongelijkheid en solidariteit. Zo onthult de documentaire zowel het structurele geweld achter economische groei als de collectieve bewegingen die rechtvaardige alternatieven opbouwen.

Trailer → [Kijk hier!](#)

Website → [Klik hier!](#)



## Kernboodschap van de film

Economische groei in Europa is geen neutraal proces: ze steunt op structureel geweld en ongelijkheid, maar dankzij collectief verzet en transnationale solidariteit kunnen rechtvaardige alternatieven ontstaan.

## Doelgroepen

### 1. Gen Z en jongvolwassenen

(studenten, jongeren in klimaat- en sociale bewegingen, cultureel publiek) als kernpubliek voor mobilisatie en debat.

### 2. Onderwijs en academische netwerken

Hogescholen/universiteiten, studentenverenigingen, docenten) voor verdieping en pedagogische inzet. Specifiek gericht op studenten binnen de opleidingen zoals economie, politieke wetenschappen, klimaatwetenschappen, internationale betrekkingen en sociale wetenschappen

### 3. Middenveld en sociale bewegingen

(Klimaat, migratie, anti-racisme/anti-imperialisme, solidariteit, dekolonisatie) als multiplicatoren.

### 4. Vakbonden en socio-economische organisaties

om sociaal-economische frustraties te koppelen aan structurele analyse en alternatieven.

### 5. Beleids- en institutionele actoren

O.a. "politieke insiders", EU/Brusselse context) om interne weerstand en verschuivingen in narratieven te voeden.

### 6. Expliciet ook: mensen die minder vertrouwd zijn met de thematiek

via toegankelijk narratief, mainstream zalen en creators/influencers.

# Impact doelen

- Het stimuleren van een kritische reflectie over rechtvaardige internationale relaties door de lokale strijd in Europa te verbinden met realiteiten in het Globale Zuiden.
- Handvaten aanreiken voor collectieve actie en solidariteit en het aanmoedigen om zich actief te verhouden tot maatschappelijke en ecologische vraagstukken.
- Film inzetten als duurzaam instrument tot bewustwording en dialoog omtrent de grote mondiale uitdagingen en hoe deze samenhangen (ongelijkheid, extractivisme, migratie, geopolitieke spanningen en de klimaatcrisis).
- Het toegankelijker maken van gesprekken in eigen kring door de hardnekkige mythes rond economie, klimaat en ongelijkheid te ontcrachten.
- Bij studenten het gesprek openen rond de Europese economie en haar gewelddadige fundamenteën, en om de verschillende strijden met elkaar te verbinden. Evenals de studenten stimuleren hun eigen positie kritisch te bevragen en de complexe mondiale systemen te begrijpen.
- Bruggen slaan tussen organisaties die nog te veel geïsoleerd opereren.

# Impact acties

- Een Belgische cinema-tour met ca. 25 omkaderde cinema vertoningen in Vlaanderen en Brussel met Q&A, panel, debat of nabesprekingen een aanwezige spreker (o.a. Anuna De Wever, regisseur Thomas Maddens, experten/activisten uit de film). Tweede vertoningscircuit via CC's, opnieuw met contextprogramma. En een derde circuit (organisaties, onderwijs, instellingen, community-ruimtes) via outreachvertoningen buiten klassieke zalen en licenties voor bovenlokale organisaties.

## Mogelijke omkaderingen bij de vertoningen

### 1. Matchmaking: het faciliteren van korte, gerichte uitwisseling.

We nodigen aanwezigen uit die al actief zijn in het blootleggen, tegengaan of opbouwen van alternatieven om te delen welke ondersteuning zij zoeken. Vervolgens krijgen deelnemers die zelf in actie willen komen de ruimte om zich kenbaar te maken. We stimuleren hen om elkaar direct op te zoeken en gesprekken informeel voort te zetten in de foyer of het café.

### 2. Q&A / panelgesprek

Het panel weerspiegelt de drie centrale thema's van de film: blootleggen, tegengaan en opbouwen. Sprekers worden geselecteerd op hun inhoudelijke expertise en praktijkervaring. Dit opzet biedt verdieping, verschillende perspectieven en ruimte voor dialoog met het publiek.

### 3. World Café

Deelnemers gaan in kleine groepen met elkaar in gesprek aan thematische tafels, gerelateerd aan de documentaire. De groepen rouleren, zodat inzichten worden gedeeld en verder ontwikkeld. Deze werkvorm bevordert collectieve reflectie, kennisuitwisseling en het ontstaan van nieuwe samenwerkingen.

Opzetten van een educatief traject met HOTM: modulaire workshops op basis van filmfragmenten en verdiepende sessies, inclusief train-the-trainer en toolkit-logica.

## Maatschappelijke context waarin deze film en impact campagne worden gelanceerd

- **Maatschappelijke context**

De lancering van *The Cost of Growth* en de bijhorende impactcampagne vindt plaats in een periode waarin fundamentele zekerheden over economie, ecologie en geopolitiek onder zware druk staan. Europa bevindt zich midden in een samenloop van crisissen: klimaatverandering, groeiende ongelijkheid, energie instabiliteit, migratiedruk, oorlogs dynamieken en een snel verscherpend geopolitiek machtsspel. Terwijl beleidsmakers blijven vasthouden aan het narratief van voortdurende economische groei, wordt steeds zichtbaarder dat dit model stoelt op extractie: van grondstoffen, arbeidskrachten en gemeenschappen binnen én buiten Europa.

- **Bewustzijn van structurele ongelijkheid**

Steeds meer burgers, onderzoekers, studenten en sociale bewegingen wijzen op de koloniale fundamentele van onze welvaart. Discussies over de groene transitie, digitalisering en economische competitiviteit tonen dat ook de “nieuwe” economie vaak afhankelijk blijft van dezelfde ongelijke verhoudingen. De strijd om grondstoffen, de druk op inheemse volkeren en lokale gemeenschappen, en de groeiende kloof tussen centrum en periferie maken duidelijk dat het systeem zelf onder spanning staat.

- **Strijd en solidariteit**

De film sluit naadloos aan bij een bredere maatschappelijke verschuiving: van louter symptoombestrijding naar het in vraag stellen van de onderliggende structuren die ongelijkheid en ecologische vernietiging veroorzaken. Acties in Europa, van studentenprotesten tot vakbondsbewegingen, landbouwmobilisaties en klimaatacties, worden steeds meer verbonden met internationale contexten en met de ervaringen van gemeenschappen in het Globale Zuiden. Deze transnationale lens wordt cruciaal in een wereld waar de effecten van extractivisme wereldwijd voelbaar worden.

## Partners

- Linx+
- HOTM
- Oxfam
- ABVV

## Impact team

Impact producenten Anuna De Wever

Tine Van Dycke & Lauranne Van den Heede – Filmimpact

Distributie Benny Haesebrouck – High Mass

Productie A Mad Production

Regie Anuna De Wever & Lena Hartog

## Film vertonen?

Wil je de film boeken? Dat kan!

→ **Klik hier!**

## Contact

Vragen over deze impact campagne? Contacteer [deweveranuna@gmail.com](mailto:deweveranuna@gmail.com)

Vragen over de distributie? Contacteer [bennyhaesebrouck@gmail.com](mailto:bennyhaesebrouck@gmail.com)

