

IMPACT

FICHE

BIJZONDER BUITENGEWOON

Synopsis

Mona is een fantasierijke tiener die zich – net zoals haar broer – op het autisme spectrum bevindt. Ze staat aan de vooravond van een gigantische stap in haar leven: ze zal de overstap maken naar het gewone onderwijs. Ze moet afscheid nemen van haar klasgenoten en nieuwe vriendinnen maken. Bovendien krijgt ze binnenkort een eigen slaapkamer! Een nieuwe, opwindende wereld gaat voor haar open, maar dat zorgt voor extra spanning.

Kracht en boodschap van de film

Mona, een meisje met autisme, neemt je mee in haar denk- en gevoelswereld.

Zij toont ons dat autisme een uitdaging is, maar ook een grote kracht!

De film geeft ons inzicht in het spectrum van autisme (verschillende vormen en aspecten) en specifiek ook in autisme bij meisjes, waarover minder bekend is.

Maatschappelijke context waarin deze film en impact campagne worden gelanceerd

Iedereen kent ondertussen de termen autisme of ASS. De (zelf)kennis over ASS groeit en er komen meer en meer diagnoses. Maar er wordt nog weinig genuanceerd nagedacht over mensen met ASS en er heersen nog veel clichés. Autismen bij meisjes blijft nog een blinde vlek.

→ Quote

“Wees jezelf, trek je niet aan van wat anderen van je zeggen. Maak vrienden, je hebt ze nodig.”
– Mona, hoofdpersonage uit de film, tijdens een Q&A

Impact doel 1

Hoe ervaar ik mijn autisme, hoe zou ik uitdrukking geven aan mijn autisme? Kinderen met autisme praten zelf heel weinig met elkaar over hun autisme. Via de film willen we hen aanzetten om hun beleving van autisme te delen. De diversiteit van het spectrum krijgt tegelijkertijd op die manier ook voor hen een gezicht.

Na het zien van de film nemen kinderen en jongeren met autisme deel aan een expressieworkshop. Deze wordt georganiseerd in scholen De Passer en Element. Andere potentiële partners zijn de sociaal-artistische werking De Batterie en Achille (de broer van Mona en personage in de film). Dit zal leiden tot de creatie van een kunstproject (belevingsparcours) met werktitel: ASS Art Can Be.

Bij dit impactdoel, richten we ons dus tot kinderen en jongeren met autisme.

Impact doel 2

Leven met een kind/ tiener met autisme vraagt soms heel wat inspanningen, aanpassingen van het gezin. Via de film willen we de gezinsleden van een persoon met autisme bepaalde aspecten leren (h)erkennen en ervaringen met elkaar te laten uitwisselen, om beter om te gaan met kinderen/ tieners met autisme.

Doelpubliek: Ouders en brussen van kinderen met autisme.

Samen met de Liga Autisme Vlaanderen worden interactieve filmavonden opgezet. Als gespreksopener worden de Ket & Doc films ‘Radio Felix’, ‘Bijzonder Buitengewoon’ alsook ‘De wereld in mijn hoofd’ bekeken. De ouders van Mona participeren aan de panelgesprekken, daar we in de film zien hoe zij hun leven aanpassen aan dat van hun kinderen.

Impact doel 3

Kinderen leren om aspecten van Mona's verhaal in zichzelf te (h)erkennen. Maar ook om verschillende vormen van autisme te leren kennen en bespreekbaar te maken. De diversiteit van autisme krijgt zo een gezicht.

Gericht aan leerlingen en leerkrachten van het regulier en buitengewoon onderwijs.

Zij kijken de film en bezoeken vervolgens het kunstproject met werktitel: ASS Art Can Be, een belevingsparcours gemaakt door kinderen en jongeren met autisme. Deze zou kunnen plaatsvinden in een leegstaand gebouw in de Jeruzalemstraat in Brugge (school Element + Atelier B). De invulling van de expo kan mee geleid worden door o.a. Achille (broer van Mona en personage in de film). De expo kan eventueel een stageproject zijn voor studenten in de opleiding event management van Vives.

JEF maakte als distributeur een educatieve lesfiche bij de film, een handige tool voor leerkrachten die de film vertonen in de klas en inspiratie kunnen halen uit de lesfiche voor een nagesprek met de leerlingen.

Partners gelinkt aan de impact campagne

- Liga Autisme Vlaanderen
- De Passer en Element, Brugse scholen voor kinderen met autisme
- Personages uit de film: broer Achille, ouders van Mona, Mona zelf (nog o.v.)
- JEF
- Filmimpact
- Andere nog te bepalen

Impact team

Tine Van Dycke – impact producent, netwerk regisseur en algemeen coördinator

Sarah Van Dale – regisseur, betrokken bij de opzet van het belevingsparcours

Achilles, broer van Mona – betrokken bij de opzet van het belevingsparcours

De ouders van Mona – betrokken bij gespreksavonden (onder voorbehoud)

Jo Renty – coördinator Liga Autisme Vlaanderen, organisator van de filmavonden

Karo Geutens – participatiemedewerker JEF, educatieve screenings voor klassen

Timing

Maart 2023: festival- en tv première van de film

Zomer 2023: research en brainstormfase

Vanaf september 2023: uitwerken concrete acties en partnerschappen

Vanaf oktober 2023: start expressieworkshops

Februari 2024: impact screenings gericht aan ouders en brussen

Lente 2024: start belevingsparcours

Bijzonderheden van dit project

Net zoals bij BOOS, zien we dat het format van de Ket & Doc films heel goed inzetbaar is in de impactplannen van partnerorganisaties. Deze films hebben een korte speelduur, ze zijn laagdrempelig en toegankelijk. Beide films slagen er bovendien heel goed in om de gevoelswereld van kinderen heel inzichtelijk te maken voor andere kinderen én voor volwassenen.

Een 'nadeel' van deze films is dat ze gratis online staan, en je achteraf moeilijk kan meten hoe vaak ze bekeken worden, al dan niet gelinkt aan de impact campagne.