

IMPACT

FICHE

LEONIE, SKEET & DE BIGGEN



Synopsis

Elke dag geniet Leonie van het leven op de boerderij van haar ouders.

Zorgen voor de varkens, in het hooi liggen met haar grote zussen, spelen met de kat Skeetje, Leonie vindt het allemaal even fijn. Later wil ze ook boerin worden. Maar het gaat niet goed met de boerderij.

Onder druk van de stikstofakkoorden wordt er overwogen om alle varkens af te voeren.

Dan zou Leonie meer tijd krijgen om met Skeetje te spelen, maar ze moet ook op zoek naar een nieuwe droom voor de toekomst.

Film → [Kijk hier!](#)



Kernboodschappen van de film

"Ze pakken mijn droom af en ik mag daar niks over beslissen."

➔ Kinderen van boeren krijgen geen stem in het debat.

"Ik vind het erg wat ze de boeren allemaal aandoen en dat ze ons daarvoor beschuldigen terwijl ze zelf ook allemaal slecht dingen doen. Ik hoop dat ze het nog gaan veranderen en dat ze beseffen dat de klimaatopwarming niet alleen onze schuld is.

➔ Boeren worden beschuldigd van de klimaatopwarming terwijl de industrie ongestraft mag blijven groeien. De maatregelen zijn te eenzijdig en onrealistisch.

"Boeren is hard werken, weinig verdienen. Stikstofarme stallen zijn onbetaalbaar"

➔ Er is te weinig respect en waardering voor de boer in deze maatschappij.

Impact doelen

- Boerenjongeren mentaal en psychologisch weerbaarder maken. Hoe leren ze omgaan met tegenslagen, met een onzekere toekomst?
- Kinderen uit een stedelijke context de boerenstiel laten herontdekken en waarderen.

Doelgroepen

1. Kinderen 9–12 jaar binnen het lager onderwijs
2. Leerkrachten lager onderwijs

Maatschappelijke context waarin deze film en impact strategie worden gelanceerd

In februari 2023 bereikte de Vlaamse regering het Stikstofakkoord. Met een totaalpakket aan maatregelen wil Vlaanderen de stikstofuitstoot drastisch inperken. Dit akkoord heeft grote invloed op de boeren. Om te voldoen aan de maatregelen van de overheid moeten boeren grote investeringen maken. Voor sommigen betekende dit een heroriëntering van hun bedrijf en sommigen gingen zelf kopje onder. Anderzijds is de klimaatcrisis een ernstige realiteit. Het is urgenter dan ooit dat we actie ondernemen om de gevolgen van de crisis in te dijken. Voorlopig worden er zowel nationaal, als internationaal onvoldoende maatregelen genomen en steunen we af op een apocalyptisch ramp scenario.

Daarnaast hebben kinderen, voornamelijk uit stedelijke contexten, nog weinig tot geen voeling meer met waar hun eten vandaan komt. Het boerenleven is een ver van hun bed show geworden.

Impact acties

Ontwikkelen en verspreiden van een educatief bordspel binnen het 5e en 6e leerjaar lager onderwijs. Het spel daagt kinderen uit om zich empathisch op te stellen tegenover Leonie. Ze zet in op de herwaardering van de boerenstiel en trekt de link naar niet-boerenkinderen door dieper in te gaan op hun eigen weerbaarheid: Wat doe ik als mijn droom in duigen valt? Hoe kan ik mijn stem hoorbaar maken? Wat doe ik als er beslissingen boven mijn hoofd worden gemaakt waar ik geen zeggenschap in heb? Anderzijds wil het de mentale gezondheid bij kinderen uit landbouwgezinnen bespreekbaar maken.



Partner

- Boeren op een Kruispunt
- Groene kring
- JEF (distributie & onderwijs)
- Oetang Learning Designers (ontwikkeling van het educatief bordspel)
- Met financiële steun van de provincie West-Vlaanderen

Impact team

Impactproducent Lauranne Van den Heede – FilmImpact

Distributie Karo Geutens – JEF

Producent De Mensen

Regisseur Jip Heijenga

Contact

Vragen over deze impact campagne? Contacteer lauranne@filmimpact.be



J.E.F FILMIMPACT