

IMPACT

FICHE

LES DAMES BLANCHES



Synopsis

Simeon, een jonge Dominicaanse man, begint een stage als verzorger in een Gents woonzorgcentrum. Zijn benadering van ouderenzorg onderscheidt hem van zijn collega's, die de dingen niet helemaal op zijn manier zien. Een paar ontwapenende oude dames raken echter steeds meer in hem geïnteresseerd. Gesterkt door de occasionele fluisteringen van zijn overleden grootmoeder, begint Simeon vraagtekens te zetten bij de rigide benadering van ouderenzorg die van hem verwacht wordt. Zijn reis, samen met de opmerkelijke vrouwen van het woonzorgcentrum, leidt hen naar de enige plek waar ze altijd vrij kunnen zijn: hun verbeelding.

Trailer → [Kijk hier!](#)

Website → [Klik hier!](#)



Kernboodschappen van de film

- "Als je iemand niet verzorgt met je hart, waarmee dan wel?"
- Er is een overregulering in de zorgsector, er wordt te veel ingezet op het naleven van protocollen waardoor menselijke zorg verdwijnt.
- Relatiegerichte ouderenzorg, participatie én medezeggenschap in de ouderenzorg hebben een positief effect bij de bewoners op lichaam én geest.
- Nieuwkomers en hun diverse culturele achtergrond zijn een meerwaarde in zorg beroepen.

Doelgroepen

1. Woonzorgcentra
 - Directie & (zorg)personeel
 - Hele gemeenschap (bewoners, medewerkers, familie, omwonenden, vrijwilligers)
2. Zorgopleidingen
 - Docenten
 - Studenten
3. Beleid
 - Departement Zorg van de Vlaamse Overheid (Caroline Gennez)
4. (Werkzoekende) nieuwkomers

Impact doelen

- Oproepen voor meer participatieve zorg die de–professionalisering in de hand werkt: zorg kan niet (meer) enkel gedragen worden door professionals maar moet (terug) door de hele gemeenschap gedragen worden.
- Mee inzetten op de nodige paradigmaverschuiving in de ouderenzorg: de focus wegnemen van het pure biomedische paradigma en verschuiven richting leef- en woonparadigma, en bijgevolg relatie–gerichte zorg.
- Het erkennen en inzetten van het diverse cultureel kapitaal van nieuwkomers in onze maatschappij.

Impact acties

- Filmvoorstellingen met panelgesprekken en debatten voor zorgpersoneel , waarbij het nagesprek een uitdagende, vernieuwende en kritische blik op ouderenzorg stimuleert.
- De film vertonen bij de bevoegde ministers voor zorg en welzijn. Hieraan koppelen de partnerorganisaties een eisenpakket met steunmaatregelen.
- Ontwikkelen van een vorming die aansluit op de film. Deze vorming willen we ontwikkelen met twee blikken intern en extern: (1) interne blik voor teams in WZC's & bewoners met focus op: paradigma verschuiving & inzetten van het diverse cultureel kapitaal van nieuwkomers; (2) externe blik voor teams WZC's, bewoners en omgeving, met focus op het faciliteren van de–professionaliseren van de zorg.
- Filmvoorstellingen waar (werkzoekende) nieuwkomers / of binnen kader van inburgering / samen de film bekijken met lokale mensen zoals mentoren, 50/65+'ers of in Woonzorgcentra (WZC) of Lokale Diensten Centra (LDC) en in gesprek gaan over toekomstverwachtingen, cultuurverschillen en gelijkenissen.
- Docenten en leerkrachten in Vlaamse scholen zetten de film(s) in als leermiddel en gespreksstarter in klasverband. In West–Vlaanderen loopt in 2025 & 2026 een pilootproject ism West–Vlaamse hogescholen om documentaire structureel in te zetten als leervorm in de lerarenopleiding, Sociaal werk, Orthopedagogie... Les Dames Blanches is één van de 5 documentaires waarmee gestart wordt. Dit willen we breder opentrekken in Vlaanderen.
- We ontwikkelen een pedagogische toolkit met startvragen en methodieken om een dialoog of actie op te zetten nav de film.

Maatschappelijke context waarin deze film en impact campagne worden gelanceerd

- Woonzorgcentra hebben een slechte reputatie: vaak te grote en onpersoonlijke infrastructuur, overigens zijn ze onbetaalbaar geworden.
- WZC's komen in de media in slecht daglicht: de helft van de bewoners krijgt antidepressiva, onlangs verschenen er filmpjes van bewoners die werden mishandeld en vernederd.
- Er is te veel nadruk in de zorg op protocollen, risicoreductie en fysieke zorg, ten koste van menselijke interactie.
- In het najaar van 2024 lanceerde Zorgnet Icuuro een brochure over relationele en participatieve zorg in woonzorgcentra. Er wordt vanuit verschillende hoeken gezocht naar alternatieven, zoals ook "bepaal je eigen verhaal" campagne van Nationale Ouderenraad 2024.
- De personeelscrisis in de zorgsector sinds de covid pandemie leeft voort. Er is veel uitval & burn-outs bij zorgverleners.
- Overheid en meeste instellingen hebben een gelijkaardige visie over de toekomst van ouderenzorg (die richting participatieve en relationele zorg gaat) maar hoe kan die visie gerealiseerd worden?
- Sommige woonzorgcentra zijn geprivatiseerd, hierdoor gaan commerciële belangen voor op kwaliteitsvolle zorg.



Partners

- ACV puls
- Amal
- DGD
- Duo for a job
- Emmaüs
- FeBi
- FMDO
- HoWest
- KBS – Koning Boudewijn Stichting
- Ligo
- OCMW Gent
- Ouderenraad
- Thuiszorg Vleminckveld
- VIVES
- VLOZO
- VVSG
- Wereldhuis West-Vlaanderen
- WZC De Libertyt
- Zorgnet Icuuro

Impact team

Impact producenten Nina Payrhuber & Nina Landau – Associate Directors

Camille Ghekiere – regisseur

Tine Van Dycke & Lauranne Van den Heede – Filmimpact

Distributie Bevrijdingsfilms

Productie Associate Directors

Regie Camille Ghekiere

Film vertonen?

Wil je de film boeken? Dat kan!

→ **Klik hier!**

Contact

Vragen over deze impact campagne? Contacteer nina@adirector.eu

Vragen over het educatief traject bij de film? Contacteer tine@filmimpact.be